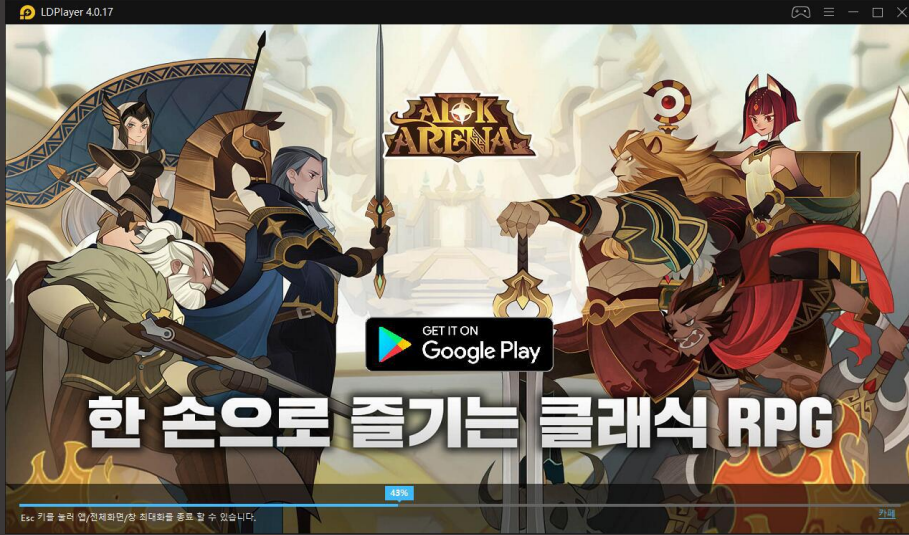


# 雷電模擬器海外推廣優秀案例

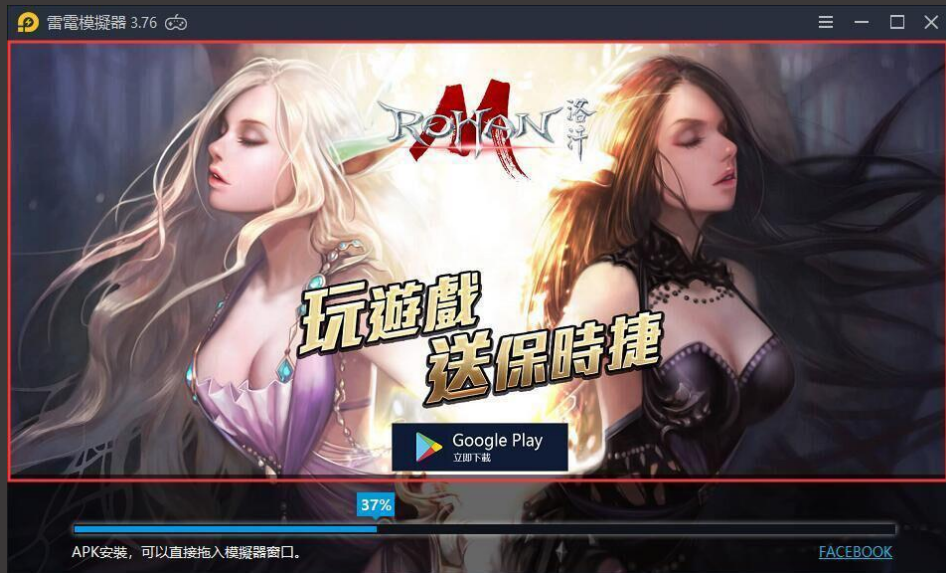


遊戲名稱: 아레나 (劍與遠征)  
合作模式: CPI+CPT  
合作時間: 2020/2/13開始合作至今  
投放區域: 韓國  
數據表現: 安裝數50k, 首週安裝3.5k

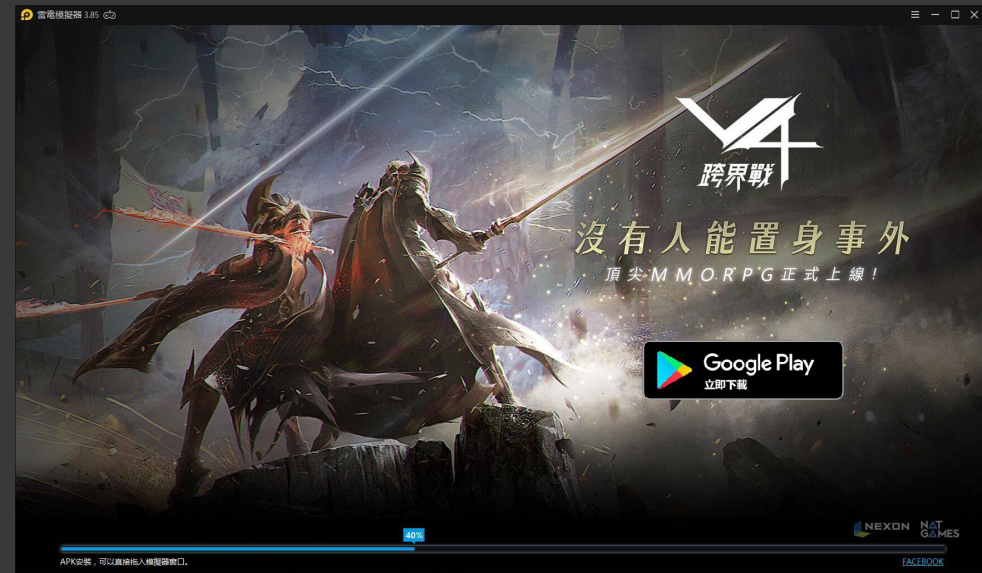


遊戲名稱: 걸카페건 (少女咖啡槍)  
合作模式: CPI+CPT  
合作時間: 2020/7/15首發合作至今  
投放區域: 韓國  
數據表現: 安裝數15k, 首週安裝9k

# 雷電模擬器海外推廣優秀案例



遊戲名稱：洛汗M  
合作模式：CPI+CPT  
合作時間：2019/10/31-2019/12/2  
投放區域：台灣  
數據表現：安裝數16k，首日3k



遊戲名稱：V4  
合作模式：CPI  
合作時間：2020/3/26-5/18  
投放區域：台灣  
數據表現：安裝數16k，首週6.5k